TUNISIA LANCIA LA CAMPAGNA "TUNISIA, CI VADO!"

La Campagna istituzionale dell'Ente Nazionale Tunisino per il Turismo è on air fino a fine luglio, e da settembre a dicembre

10 giugno 2015 – L'Ente Nazionale Tunisino per il Turismo lancia una **campagna istituzionale** con il claim *"Tunisia, ci vado!"*, che sarà on air fino fine luglio a supporto delle partenze dei mesi estivi, e da settembre a dicembre con una seconda wave.

L'obiettivo della campagna istituzionale è quello di trasmettere un messaggio di fiducia verso la destinazione e **incentivare gli arrivi dall'Italia verso la Tunisia** durante l'alta stagione, dando **visibilità ai diversi plus** e alle **diverse sfaccettature di viaggio** che il Paese può offrire. La campagna istituzionale è stata anticipata e affiancata da una campagna tattica, che vede Emma Bonino come testimonial in Italia.

"Tunisia, ci vado! *è per noi un grande messaggio di fiducia e rassicurazione nei confronti del mercato italiano*" – afferma **Dora Ellouze**, Direttrice dell'Ente Nazionale Tunisino per il Turismo. "*Non possiamo nascondere che purtroppo, dopo l'attacco al Bardo dello scorso 18 marzo, c'è stato un momento di iniziale timore, ed è anche per questo che abbiamo voluto intraprendere subito due campagne: una tattica e una istituzionale.* Tunisia, ci vado! *è un messaggio di fiducia, e rappresenta il desiderio che ci auguriamo di stimolare nei viaggiatori italiani, certi che quest'estate molti di loro sceglieranno la Tunisia per le proprie vacanze. Siamo infatti fiduciosi sui prossimi mesi, sicuri di poter recuperare i numeri positivi relativi ai flussi turistici registrati durante gli scorsi anni*".

La creazione della nuova campagna è a cura dell'**agenzia internazionale** Publicis. La campagna è stata declinata in **6 soggetti** che sottolineano le **diverse sfaccettature di un viaggio** in Tunisia e la possibilità di **unire diverse esperienze** anche in una sola giornata come mare, cultura, benessere, golf e deserto.

La pianificazione media in Italia, curata da Zenith Optimedia, comprende tutti i canali a 360° e prevede visibilità sui network televisivi nazionali, digitali

e satellitari con passeggi di 20"; presenza sulla stampa cartacea (quotidiani, magazine e riviste specializzate in turismo); news website e portali web e affissioni nelle principali città Italiane.
Una seconda wave della campagna, speculare alla prima, è prevista in autunno, e sarà on air nei mesi da settembre a dicembre.

Per maggiori informazioni: www.tunisiaturismo.it

Ufficio Stampa – PR & Go Up Communication Partners
Via Fabio Filzi, 27 - 20124 Milano - Tel 02 87 59 87 - www.press-goup.it
Chiara Zaccone: chiara.zaccone@prgoup.it; +39 340 8001205